

## توصیه برای نحوه ارائه مقاله پوستری

به منظور یکنواخت‌سازی، تسهیل در استفاده از مقالات پوستری برای بازدیدکنندگان و همچنین زیبایی بصری محل ارائه مقالات توصیه می‌گردد در طراحی و ارائه مقالات پوستری نکات زیر رعایت گردد:

- پوستر در قطع A1 و به صورت Portrait تهیه گردد.
- ترجیحاً جنس پوستر لمینت مات باشد.
- حداقل یکی از نویسندگان مقاله جهت ارائه مقاله و پاسخ به سئوالات در زمان تعیین شده در برنامه (ساعت ۱۳ تا ۱۳/۳۰)، در کنار پوستر خود حضور داشته باشد.
- متن پوستر حداقل از فاصله ۱/۵ متری قابل خواندن باشد و حداقل فاصله آن با حاشیه ۲ سانتی‌متری باشد.
- بهتر است از عکس یا رنگ برای پس‌زمینه استفاده نشود.
- محتوای پوستر چنانچه در زیر توضیح داده شده است، شامل مشخصات پوستر (عنوان مقاله و مشخصات نویسندگان)، خلاصه مقاله (چکیده‌ای از مطالب ارائه شده در مقاله)، مقدمه (تعریف مسئله و اهداف طرح و ضرورت آن)، خلاصه متن مقاله، نتایج و راهکارهای پیشنهادی و منابع مورد استفاده باشد.

### محتوای پوستر

**مشخصات:** نام و آرم همایش، عنوان مقاله با قلم Zar پرنرنگ اندازه ۸۸ درج گردد. نام و نام‌خانوادگی با قلم ذکر شده و با اندازه ۳۶ درج گردد. مشخصات نویسندگان با قلم ریزتر و آدرس الکترونیکی و در صورت تمایل عکس نویسندگان در قسمت بالای پوستر، به نحوی که از طرفین در وسط قرار گرفته باشند.

کلیه عنوان‌های داخلی با قلم Zar پرنرنگ اندازه ۶۶، زیرعنوان‌ها به ترتیب با قلم ریزتر و متن اصلی مقاله با قلم Zar اندازه ۳۶ تهیه شود. عناوین جداول و شکل‌ها با قلم Zar پرنرنگ اندازه ۲۴ ارائه شود.

**مقدمه:** سئوالات پژوهشی و فرضیه مورد نظر شما می‌تواند به صورت جمله یا عبارات موردی (بنا به ترجیح خودتان) بیان شود. قلم این بخش همانند سایر قسمت‌های متن (قلم Zar اندازه ۳۶) خواهد بود.

**روش تحقیق:** در این بخش جمعیت مورد مطالعه، حجم نمونه، نمونه‌گیری، مطالعات انجام شده، ابزار مورد استفاده، متغیرهای اندازه‌گیری شده و روش‌های تجزیه و تحلیل اطلاعات مطرح می‌شود.



**یافته‌ها:** در این بخش پاسخ سئوالات پژوهشی مطرح شده بیان می‌شود. سعی کنید از مطرح کردن جزئیات ریز و غیرضروری بپرهیزید.

**بحث و نتیجه‌گیری:** این بخش در مقالات فارسی در گوشه سمت چپ پایین قرار می‌گیرد. البته بسیاری از افراد این بخش را به عنوان بخش نخست انتخاب می‌کنند و پاراگراف آخر به عنوان بخش «نتیجه‌گیری» نقش مهمی در تصمیم‌گیری افراد برای مطالعه ادامه مطلب خواهد داشت.

**جداول و نمودارها:** تصاویر کمک زیادی به وضوح بیشتر مطلب خواهند کرد و این نکته را به خاطر بسپارید که در یک پوستر ۲۰٪ متن ۴۰٪ تصاویر گرافیکی و ۴۰٪ فضای خالی مطلوب است. فضای خالی به برجسته کردن مطالب نوشتاری کمک زیادی خواهد کرد.

ابعاد تصاویر نباید از ۱۲ در ۱۸ سانتی‌متر کوچک‌تر باشند. یعنی حداقل از ۱/۵ متری باید قابل دیدن باشند.

**مقاله‌های انگلیسی:** پوستر این مقاله‌ها می‌تواند با زبان تحریر مقاله و با قلم Times New Roman و با همان اندازه ذکر شده برای پوستر فارسی تهیه شود.